

НАШ ГРАД ПРЕДСТАВЉЕН НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У РЕГИОНУ

ОД БЕЧА ДО НИША ПРОМОВИСАЛИ ПОТЕНЦИЈАЛЕ СОМБОРА

Крај зиме и почетак пролећа време је када туризму није сезона, али је у пуном јеку сезона туристичких сајмова. Током фебруара и марта Туристичка организација Града Сомбора учествовала је на свим значајнијим сајамским манифестацијама у региону и искористила прилику да промовише потенцијале Сомбора и околине. Од Беча, преко Љубљане и Загреба, од Будимпеште, Београда све до Ниша, сви су позвани да дођу и упознају лепоте нашег краја.

- Све ове манифестације биле су добра прилика да се пред-

стави туристичка понуда Града Сомбора, а исто тако да се остваре нови контакти, како са гостима као потенцијалним посетиоцима Града Сомбора, тако и са различитим агенцијама. Оствареним контактима смо задовољни и већ имамо резултате. На пример, већ неколико група из Хрватске је најављено да ће посетити Сомбор - каже **Зденка Митић**, директорка Туристичке организације Града Сомбора.

Према статистичким показатељима, број остварених ноћења у Сомбору из месеца у месец константно расте, па су очекивања да ће се током летње

сезоне тражити кревет више.

- На свим овим сајмовима представљено је оно што Сомбор нуди посетиоцима, а то је на првом месту очувано културно наслеђе. Реч је о понуди коју пружају установе културе, као што су Градски музеј са сва три своја депанданса, Галерија „Милан Коњовић”, ту су Културни центар „Лаза Костић” са својим садржајима и слика „Битка код Сенте” по чему смо најпрепознатљивији. Оно што волимо да истакнемо у самој туристичкој понуди Града Сомбора, то су једина званична фијакерска служба у целој Србији, затим Сомбор као град зеленила, природна богатства, Специјални резерват „Горње Подунавље” и УНЕСКО резерват биосфере „Бачко Подунавље.



Туристичка организација Града Сомбора представљају своју понуду на Сајму туризма у Нишу. Ангелина Нађ и Зденка Митић



На Бечком сајму туризма сомборску понуду представили Александар Марјановић и Данијела Вујко



Сања Пајић и Бојана Боснић на Сајму туризма у Београду. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА Сомбора

Некако после короне приметили смо да је тренд одмор у природи и активни одмор, а Сомбор има ту шта да покаже. Веома су значајне и три бициклистичке руте које пролазе кроз Сомбор, Панонски пут мира, Еуро-вело 6 и Европски Амазон и већ су бројне групе бу-

кирале посету Сомбору - речи су Зденке Митић.

Незаобилазни део туристичке понуде представљају најразличитије манифестације, којих у нашем граду током године има више од стотину, почев од традиционалног Сомборског котлића, Позоришног маратона, Филмског фестивала и других културних, спортских и забавних манифестација, до сеоских слава, а за потпуни доживљај сваког туристе ту је и богата гастро и винска понуда. Н. Ж.

ОБЈАВЉЕН ТЕНДЕР ЗА РЕКОНСТРУКЦИЈУ ПРУГЕ СОМБОР – ВРБАС ЧЕКА СЕ ИДЕЈНИ ПРОЈЕКАТ

Министар грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре **Горан Весић** саопштио је ове седмице да су објављена два тендера за пројектовање реконструкције и модернизације две железничке регионалне пруге у Војводини.

- Тражимо компаније које ће урадити идејни пројекат са Студијом оправданости и Студијом о процени утицаја на животну средину реконструкције и модернизације железничке пруге Панчево Главна – Зрењанин – Банатско Милошево – Суботица, као и пруге Сомбор – Врбас - рекао је Весић, а пренео је Танјуг.

Отварање понуда биће обављено 11. и 12. маја 2023. године у 12 часова. Министар Весић је приликом радне посете



Европској комисији у Бриселу у јануару ове године затражио да Европска унија финансира обнову пет регионалних железничких пруга укупне дужине око 600 километара. Тада је обећао да ће Србија да уради пројекте модернизације тих пруга.

НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ ОБУКА ЗА ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

У просторијама Националне службе за запошљавање, филијале Сомбор, прошле седмице уручени су сертификати незапосленим лицима која су успешно завршила

онлајн обуку за дигитални маркетинг. Кроз ову обуку полазници су стекли знања везана са маркетинг, друштвене мреже, оглашавање, таргетирање публике, Word Press, кампање у дигиталном маркетингу, бизнис план и визуелни идентитет. На подручју Републике Србије у обуку је укључено укупно 120 незапослених лица, од тога у Западнобачком округу десет полазника. Поред сертификата полазницима је уручено и уверење о оствареном стандарду стручних компетенција – јавна исправа призната од стране министарства и агенције за квалификацију.



НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ