

# „МАРКЕТ ДРУГАЧИЈЕ МОДЕ“ У БЕОГРАДУ ОД СТАРИХ МАТЕРИЈАЛА ДО МОДЕРНИХ ПРЕДМЕТА

У Београду је протеклих дана одржан први „Маркет одрживе моде“. На том јединственом догађају посетиоци су имали прилику да се упознају са старим занатима, као и женама које стоје иза тих производа, а на истом су представљене и две иницијативе из Сомбора – **Марија Ивошев**, ћурчија из Бачког Брега, и УГ „Подунав“ Бачки Моноштор – пројекат „Наше мустре“. Комади свих изложених брендова се израђују у ма-



Марија Ивошев

лим, кућним радионицама, од Бачког Брега до Врања, и користе локалне ресурсе, природне и рециклиране материјале. На маркету су излагала социјална предузећа, удружења, као и жене које се самостално баве занатима, односно које имају форму која није велики бренд и на тај начин покушавају да промовишу своје мале бизнисе. На изложби културне разноликости, посетиоци су се упознали са 12 одрживих брендова, старим занатима, феноменалним женама које стварају нову и чувају стару моду на другачији начин. Такође, посетиоци су могли да чују и питају све што их интересује о одрживој моди кроз шест разговора са 13 актерки, дизајнерки, стручњакиња и свих оних који се баве одрживом модом на другачији начин. Током целог догађаја, посетиоци су имали прилику и да размене и донирају одећу и опрему за бебе и децу.

Организатори овог догађаја били су „Women on the Way“ и Удружење „Нитна“.

„Women on the Way“ је модни бренд чије комаде креирају и шију жене избеглице. Културе њихових домовина уткане су у сваки комад који креирају. У себи носе причу, путовање и наду у боље сутра. Удружење „Нитна“ је организација која се бави промоцијом одрживе моде, а нарочито промоцијом продужавања животног века одеће и опреме за бебе и децу.

- Не размишљамо о томе одакле долази одећа коју носимо. Јефтина одећа и брза мода имају своју велику цену у људским правима, еколошком отиску и етичким нормама. Најчешће не знамо шта стоји иза брзе моде. Може нешто да кошта 300 или 500 динара, али то није реална цена ако сте неког фер платили и дали му фер радне услове. Не постоји математичка могућност да та мајица кошта тако мало, ако ћете ви да поштујете своје раднике, њихова људска и радна права - рекла је **Наташа Нишкановић**, координаторка „Маркета другачије моде“. Поред феноменалних жена и одрживих брендова, представљени су



Детаљ са предавања

и стари занати, попут ћурчијског на челу са мајсторском Маријом Ивошев.

- Препоручујем свима да и даље користе природне материјале који нам се налазе у окружењу. Међу њима је и кожа, још се пећински човек облачио у кожу, носи се и дан-данас и носиће се још. С тим што се предмети од коже наслеђују, а и врло је прилагодљив материјал сваком времену – истакла је Ма-

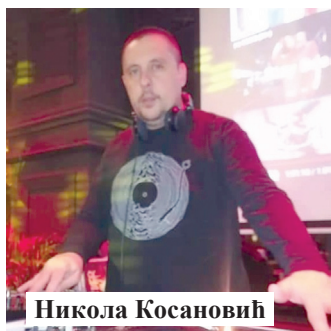
рија Ивошев.

УГ „Подунав“ Бачки Моноштор представило је производе настале у склопу пројекта „Наше мустре“, који се већ две године реализује кроз радионице уз учешће десетак жена. Оне од старе гардеробе и традиционалних тканина креирају и шију модерне одевне предмете, као и сувенире, торбе, играчке и друге предмете који имају примену у свакидашњем животу.

## СВЕ ПОПУЛАРНИЈИ ВИД ВЕЧЕРЊЕ ЗАБАВЕ ОД НЕДАВНО И У НАШЕМ ГРАДУ НЕ ТРЕБА ЕКСПЕРТИЗА ДА БУДЕТЕ УЧЕСНИК ПАБ КВИЗА

Власници кафића, клубова и других места за провод у последње време све више се труде да уведу додатне садржаје како би вечерњи излазак са пријатељима био још комплетнији. Један од најпопуларнијих видова вечерње забаве у свету већ дуже време су паб квизови. Од пре три године паб квиз се једном месечно одржава и у Сомбору у „Олд Брик“ пабу.

- Настојимо да наш локал буде препознатљив по различи-



Никола Косановић

тим дешавања. Када смо дошли на идеју да уведемо паб квиз, нисмо знали како ће то да изгледа и шта нас чека. Позвали смо људе који се тиме баве и идеја је заживела. У почетку је било 7-8 екипа, па је тај број нарастао на 12, да би данас дошли до бројке од око 16 екипа које учествују. После нас су са квизовима кренули и неки други локали - каже **Александар Керестеш**, менаџер „Олд Брика“.

Седите у добром друштву, ћаскајте и пијете пиће, а успут се мало пропитујете и проверавате ваше знање. Притом, нисте фигурице у обојеним костимима, не пропадајте кроз под и нико вас не избације из игре. Током целе вечери не одговарате наглас већ записујете ваше одговоре на цедуљице. Идеална правила за опуштен, а у исто време и озбиљан квиз, који су осмислили момци из Куле,

**Никола Косановић** и **Милош Збућновић**.

- Паб квиз који ми организујемо конципирали смо тако да имамо питања из шест области. Починемо са спортом, затим иду историја, географија, музика, филмови и серије и књижевност. Из сваке области имамо седам питања, прва четири су лакша и свако би требало на њих да одговори, затим два тежа и седмо питање је такво да ретко ко може да одговори, али дешава се да и то људи знају - појашњава Никола шему паб квиза.

Екипе састављене од три до пет играча бирају једну област коју мисле да најбоље познају у којој ће дуплирати освојене поене и једну област коју желе да прескоче. Поени се на крају сабирају и најбоље три екипе, као и последњепласирана екипа добијају награде.



Пун „Олд Брик“ паб у време квиза

У време модерних технологија одговор на свако постављено питање је на само пар потеза кажипрстом, па због тога употреба паметних телефона није дозвољена док екипе не предају папирић са одговорима.

- Наравно, нема гуглања и у Сомбору је то одлично решено. На сваком столу постоји кутија у коју играчи одлажу своје мобилне телефоне. Циљ игре првенствено је забава, али

да на крају победи екипа која је стварно највише знала - закључује Никола.

Сомбор је одувек имао умне људе и добре квизаше, па је и конкуренција на паб квизу у нашем граду увек прилично јака. Међутим, питања су таква да свака екипа има своју шансу. У паб квизовима важи мото да није важно победити, није важно ни учествовати, важно је добро се провести! **Н. Ж.**